

# 提案概念

## ① 資產名稱 宇治茶的文化景觀

## ② 本資產之顯著的普遍價值（OUV）

1. 日本綠茶的代表「抹茶」「煎茶」「玉露」是由在中國已失傳的「蒸製法」、粉末茶加入熱水飲用法及熱水浸泡萃取的飲茶法結合京都府南部的山城地域所發展出的獨自生產技術「覆下栽培」和「宇治製法」一起進化成日本獨到的綠茶。宇治茶的文化景觀有著日本綠茶的固有文化的傳統起源，並有著傳統的生產方式，並且傳承至今。
2. 宇治茶的生產是運用山城地域的自然環境條件、透過日本獨自的生產技術及流通・消費條件，形成了茶園、茶廠、茶批發商等利用土地的所發展出獨特景觀。此土地的利用及景觀，透過生產技術的革新及合理化下，進而將有機化普及直到現在，是為日本國內中關於綠茶生產景觀的土地利用裡中為代表的例子。
3. 宇治茶不止將喝茶文化裡深根在日本人的日常生活，還賦予了被稱為「茶之湯」「煎茶道」的固有飲茶文化裡強烈影響力，社會性、文化性、思想性。

以上的「宇治茶文化的景觀」繼承了日本綠茶的固有文化的傳統起源及其生產方式所利用的地形及景觀的代表例子。飲茶文化的影響等，集結了各點具有顯著的普遍價值的資產。

